

WEPOST!

Revue de presse WePost!

CO-TRANSPORT DELIVERY BY TRAIN Zero carbon my choice





ON PARLE DE NOUS







































ET BIEN PLUS ENCORE...

BFM BUSINESS - TECH & CO

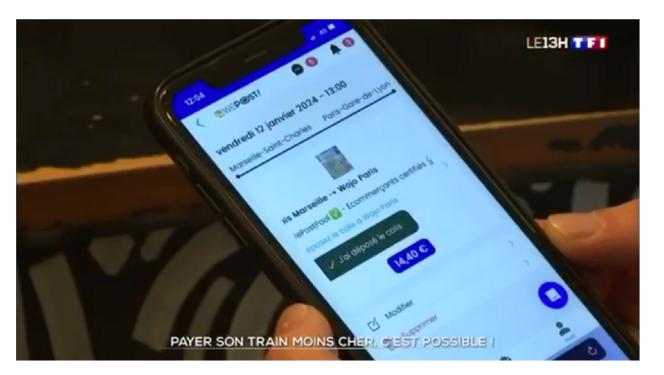




22 MAI 2023 — SOPHIE BRETTE, COFONDATRICE WEPOST, ÉTAIT L'INVITÉE DE FRANÇOIS SOREL DANS TECH & CO, CE LUNDI 22 MAI. ELLE EST REVENUE SUR L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU TRANSPORT DE L'E-COMMERCE ...

JT DE 13H TF1





lus écologique, plus rapide, mais aussi plus cher. Pour effectuer un long trajet, prendre le train n'est plus de l'ordre de l'évidence pour nombre de Françaises et de Français.

Heureusement, il existe quelques astuces permettant d'économiser substantiellement sur le prix d'achat du billet. On ne parle pas ici de réserver dès l'ouverture des ventes ou de souscrire à un abonnement auprès de la SNCF, mais de recourir à de nouvelles applications, faisant appel au bon sens le plus élémentaire.

La première se nomme "WePost!". Léo Illuz, un étudiant prenant le train Paris-Marseille quatre fois par mois, en est devenu un utilisateur régulier. Juste avant d'entrer en gare Saint-Charles, pour le départ, il a désormais l'habitude de faire un petit détour par un hôtel à proximité, afin d'y récupérer un colis, qu'il devra déposer à Paris. Il ne s'agit pas d'un bagage supplémentaire, tout colis ne devant pas excéder les deux kilos. "Je le transporte comme si c'était le mien, c'est devenu un réflexe."

Environ trois heures plus tard, arrivé à destination, il doit simplement respecter les délais de livraison, en se rendant dès sa sortie dans un point relais, lui aussi tout près de la gare. "Franchement, ça m'a pris moins de cinq minutes et j'ai gagné 15 euros", résume-t-il, en révélant le montant de la compensation qu'il touche à chaque fois pour ce service. Une belle affaire qui lui permet, à la fréquence de ces voyages, d'économiser 100 euros par mois.

LE FIGARO

Accueil > Voyage > Conseils

Cette méthode très simple permet de réduire le prix de son billet SNCF

Par Le Figaro avec AFP

Publié le 07/05/2024 à 09:48, mis à jour le 07/05/2024 à 10:40











Écouter cet article

00:00/03:40



WePost! offre aux voyageurs SNCF de réduire le coût de leur billet en transportant des colis rémunérés, une initiative unique en France. Une nouvelle ère pour les voyageurs de la <u>SNCF</u> s'annonce avec WePost!, une startup qui propose de diminuer le prix des billets de train (jusqu'à 20 euros) en transportant des colis. Sur le modèle du covoiturage, WePost! propose de rendre service en transportant un petit colis pour un particulier ou un commerçant écoresponsable. Ce service unique en France permet non seulement de réaliser des économies significatives, mais il répond aussi à un impératif écologique en favorisant le transport ferroviaire, moins polluant que les alternatives routières ou maritimes.

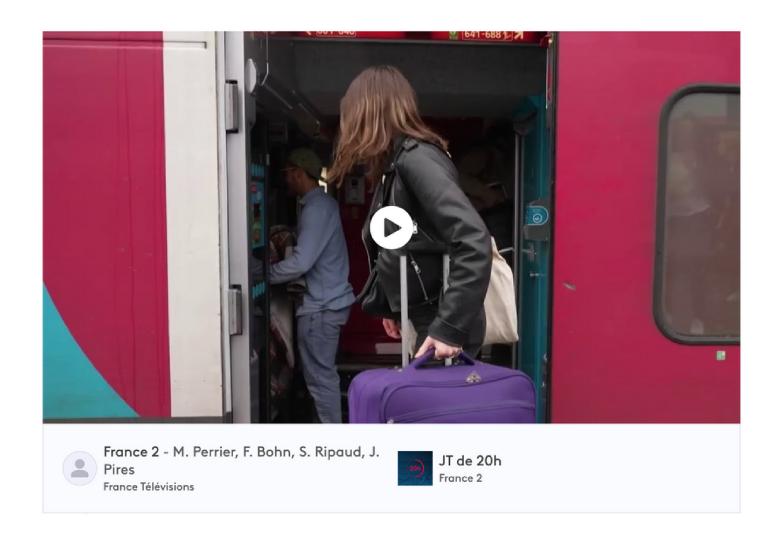
À découvrir



Voyages sur mesure : découvrez les offres de nos partenaires

François Eveno, un jeune étudiant, partage son expérience avec enthousiasme : lors de son dernier trajet Montpellier-Paris, il a économisé environ 15 euros, soit près de 30% du coût total, simplement en transportant un tote bag scellé. À l'intérieur, des articles divers destinés à un commerçant du sud de la France. «Ce sont souvent des pièces d'identité, des clés, de petites choses légères oubliées chez soi ou à l'hôtel, qu'il faut envoyer vite, raconte Sophie Brette, cofondatrice de WePost!. Sous peine de ne pas pouvoir nourrir son chat ou de ne pas avoir de costume sur-mesure à porter au festival de Cannes», oublié chez soi, s'amuse-t-elle.

FRANCE 2



20H: "SNCF: POUR ALLÉGER LE PRIX DU BILLET DE TRAIN, DES VOYAGEURS TRANSPORTENT DES COLIS"



MIDI LIBRE

Midi Libre

Accueil > Economie

Une astuce pour faire des économies : et si vous optimisiez le prix de vos trajets en train... en livrant des colis



Il est proposé aux voyageurs d'optimiser leurs trajets en livrant des colis. / DR







Economie, Sète, Montpellier

Publié le 06/01/2024 à 08:01, mis à jour à 08:16 HÉLÈNE AMIRAUX

Écouter cet article

Powered by ETX Studio 00:00/03:10

WePost, une start-up déploie un nouveau service pour les voyageurs, à Sète et Montpellier.

Vous cherchez un moyen d'économiser sur le prix de vos billets de train du quotidien? Wepost a peut-être la solution pour vous aider. La société fondée en 2021 à Marseille propose ainsi au voyageur de mettre à profit ses trajets pour livrer des petits colis, en

échange d'une rétribution pouvant aller de 8 à 20€ selon le nombre de paquets. "Leader du cotransportage par train en France", la plateforme de livraison collaborative se déploie en 2024 à Lille mais aussi sur Montpellier et Sète. Des villes "où nous avons des partenaires éco-responsables qui cherchent à décarboner leurs transports et que l'on peut aider", indique Sophie Brette, co-fondatrice de la start-up. Des entreprises comme le logisticien Boost basé à Sète (dans un vaste entrepôt de 10 000 m2, dans l'ancien terminal fruitier du Port Sud de France).

"Décarboner" les livraisons express

Les fondateurs de WePost espèrent imposer dans des villes avec une forte population active ou étudiante, une solution économiquement performante (en cinq heures pour Paris-Marseille) pour "décarboner" la livraison express de petits objets à destination des particuliers. Entre la capitale et les régions. Le tout, en ajoutant sa pierre à l'édifice, en vue d'atteindre l'objectif fixé par le "Green Deal Européen", à savoir 30 % de la part du ferroviaire dans les transports, d'ici 2030. Le projet est soutenu par la French Tech et BPI France notamment.

Points relais fixes ou nomades

WePost revendique à ce jour une communauté de 25 000 utilisateurs particuliersvoyageurs-livreurs en France et compte bien la développer grâce à un potentiel identifié de "100 milliards de passagers /km transportés par le rail, comptabilisés en 2022". Pour faire partie de ces utilisateurs vertueux, il vous suffit de partager vos trajets (plutôt TGV pour l'instant) sur l'application, sur le modèle de Blablacar, de récupérer le ou les colis, dans un point relais (la liste sera bientôt mise en ligne sur le site de l'entreprise pour Sète et Montpellier, lire ci-dessous) "à 2 ou 3 minutes de la gare", assure Sophie Brette. Puis à votre arrivée, déposez l'envoi dans un autre point relais, fixe ou nomade. La livraison est sécurisée via un QR code, la présentation d'une pièce d'identité et d'un code confidentiel unique. Les biens livrés sont assurés à hauteur de 150€.

"Le service propose une solution globale de la collecte à la livraison à domicile pour expédier les colis des particuliers, commerçants et professionnels", indique les fondateurs du service. Ainsi, ce sont des partenaires en deux-roues cargo, qui assurent les premiers et derniers kilomètres pour la collecte des colis chez les professionnels (entre les entreprises logistiques comme Boost et les points relais, ou encore entre les points relais et le domicile des particuliers).

JT de TF1





20H: "LIVRAISONS, **VOS VOISINS S'OCCUPENT DE TOUT".**



MADDYNESS



Vous voulez réduire le prix de vos billets de train ? La soluce de cette startup

Pour diminuer l'empreinte carbone associée aux livraisons de colis, WePost! crée des matchs entre voyageurs, désireux de faire des économies dans un contexte inflationniste, et e-commerçants ou particuliers.

Temps de lecture : minute

11 avril 2024

Le problème : pour sa rapidité, son aspect pratique, son confort, la sécurité et la tranquillité qu'il offre, ainsi que son caractère écologique, le train serait de plus en plus plébiscité par les Français. Pour autant, une récente enquête Toluna Harris Interactive pour Réseau Action Climat a récemment révélé une ambivalence au sujet de ce transport en commun, notamment du fait de son coût. Seule une courte majorité de Français (6 sur 10) le trouve économique par rapport à d'autres transports et 1 Français sur 2 estime que les tarifs des billets ont augmenté au cours des 3 dernières années.

La soluce : le BlaBlaCar des colis

Fondée fin 2020 par Sophie Brette et Bruno Hameurt, <u>la startup</u> WePost! propose aux voyageurs qui optent pour le train de rendre service aux particuliers et aux e-commerçants en livrant leurs colis. Ce service permet non seulement de rentabiliser une partie du billet de train, mais également de contribuer à un modèle de livraison éco-responsable. « Le COVID-19 a entraîné une intensification de l'activité e-commerce et, par conséquent, des expéditions. De nombreux colis étaient livrés par le biais

de solutions très polluantes, telles qu'Amazon : la préoccupation principale des consommateurs étant la rapidité. Et le phénomène ne montre aucun signe d'essoufflement. Chaque année, le volume des expéditions augmente en moyenne de 15 %. Aujourd'hui, 30 % des émissions de gaz à effet de serre sont attribuées au secteur des transports dont 95 % du fait de la voiture et des camions », explique Sophie Brette.

Le fonctionnement de WePost! est simple : les personnes souhaitant envoyer un colis ou les voyageurs désireux de diminuer le coût de leur trajet peuvent se rendre sur le site ou l'application de la startup. Ils renseignent alors quelques informations telles que le jour et l'heure de livraison, les gares de départ et d'arrivée, ainsi que le poids du colis. Sur cette base, l'algorithme de la plateforme trouve des correspondances entre les voyageurs et les expéditeurs, permettant ainsi de mutualiser les déplacements et de rendre le service de livraison plus économique et écologique. Pour convenir aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers, WePost! a mis en place des points relais aux abords des gares et dans les hôtels.

« Le voyageur propose son trajet et reçoit une notification lorsqu'un colis est à récupérer en point relais. Il accepte la course, le transporte et le dépose en point relais une fois arrivé à destination. De particulier à particulier, la remise peut se faire en main propre », détaille Sophie Brette.

WePost! directement proposé sur l'appli SNCF Connect

La solution collaborative plaît particulièrement aux étudiants. « Au lancement de la plateforme, ils ont été les premiers à adhérer. Ils comprennent les enjeux. Ils sont nés avec les solutions collaboratives à l'instar de Blablacar ou Airbnb, c'est instinctif pour eux. Par ailleurs,

LA VOIX DU NORD



Des colis qui prennent le train grâce à des voyageurs : WePost lance sa livraison collaborative à Lille

L'entreprise créée en 2021 vient de signer avec un « grand e-commerçant nordiste » pour lui permettre d'expédier une partie de ses colis par le train, grâce à des voyageurs qui peuvent ainsi faire baisser le prix de leur billet.

(/1448585/article/2024-04-05/des-colis-qui-prennent-le-train-grace-des-voyageurs-wepost-lance-sa-livraison)

C'est une façon de faire d'une pierre deux coups (et même trois) : voyager en train, faire une économie sur son billet, et éviter à un colis de polluer lors de son acheminement. Cette promesse, c'est celle que fait la start-up WePost, qui s'est lancée sur le créneau de la livraison collaborative

(https://www.lavoixdunord.fr/1266922/article/2022-12-15/wepost-l-application-qui-permet-d-escorter-vos-colis-dans-le-tgy). Après Paris, Marseille, Lyon, Nice, Bordeaux et Angers et bientôt Montpellier et Sète, elle va permettre à des paquets de partir de Lille ou d'y arriver, sans émettre de CO₂ car profitant du déplacement en train de voyageurs.



MIDI LIBRE



EUROPE1: "UN MOYEN D'ENCOURAGER LES GENS À PRENDRE LE TRAIN, UN SERVICE UTILE POUR LA PLANÈTE"

LA TRIBUNE

Boost, le logisticien (éthique) du e-commerce démarre une collaboration avec la startup Wepost

La startup héraultaise Boost veut bousculer le secteur logistique du e-commerce en proposant un modèle éthique, responsable et respectueux des personnes. Un peu plus de deux ans après son lancement, elle va boucler son 2e exercice sur un chiffre d'affaires de 1,2 million d'euros. Cherchant une solution pour recourir au mode d'acheminement ferroviaire, elle va démarrer une expérimentation avec la startup marseillaise Wepost.



La startup Boost, installée à Sète, propose un modèle plus éthique, responsable et respectueux des personnes dans la logistique du e-commerce. (Crédits : Boost)

Un pari un peu fou ? Dans un contexte d'activité croissance du e-commerce, une startup tente, depuis un peu plus de deux ans, de challenger les mastodontes logistiques, comme Amazon : depuis Frontignan et Sète (Hérault), la startup Boost veut révolutionner ce segment d'activité en proposant un modèle éthique, responsable et respectueux des personnes. Une ambition de réduire les

WEPOST!



STRATÉGIE LOGISTIQUE







REPORTAGE SUR WEPOST! DANS LE 12H45 SUR M6 EN NOVEMBRE 2021 « LA START-UP QUI VEUT RENDRE LA LIVRAISON RAPIDE ÉCO RESPONSABLE » REPORTAGE SUR ...







JT FR2: "VOYAGES: VOTRE COLIS DANS MES BAGAGES".



LE PARISIEN

LA FIGARO

WePost, la start-up qui fait voyager en train vos objets pour 25 euros

Lancée il y a un an, cette entreprise permet à des voyageurs du TGV de transporter avec eux clés, documents, lunettes ou doudous urgents. Ils sont payés 20 euros par trajet et la commission est de 5 euros.

Par Adeline Daboval

Le 31 janvier 2022 à 07h35

Faut-il y voir une sympathique expérience collaborative ou un vrai coup de pouce pour le pouvoir d'achat? Les deux! Lancée en septembre, la start-up WePost propose de faire transporter par les voyageurs des TGV de petits objets pressés. « L'idée m'est venue il y a deux ans à la suite d'un oubli de clés, explique Bruno Hameurt, le cofondateur de WePost. J'ai trouvé quelqu'un qui a pris le train d'après et j'ai pu récupérer mes clés rapidement. Le confinement m'a donné le temps de lancer l'entreprise. » Son activité dans l'événementiel est alors au point mort et Bruno Hameurt lance officiellement WePost en janvier 2021 avec trois associés.

L'objet transporté doit faire moins de 3 kg. Peu importe la durée du trajet, le prix de la course est fixe : 25 euros, dont

20 euros sont reversés au voyageur transporteur. Le site prend 5 euros de commission. « On ne joue pas sur la distance, mais sur la rapidité, vante Bruno. On est les seuls à pouvoir ramener un objet aussi vite sur une longue distance. » Depuis son lancement opérationnel en septembre, <u>la communauté de « We posteurs »</u>, qui regroupe aussi bien ceux qui confient que ceux qui transportent les paquets, a crû de 30 % pour atteindre 5 000 membres. Le chiffre d'affaires est gardé secret. Parmi les principaux objets qui voyagent : « Beaucoup de clés, des documents, des doudous ou des jouets oubliés. On se lance dans l'économie circulaire, les livraisons d'achats entre particuliers sur <u>Vinted</u> ou le Bon coin », liste Bruno Hameurt.

Objectif : développer le service sur les 26 grandes lignes

Par Jean-Yves Guérin

Publié le 05/01/2022 à 19:05, mis à jour le 05/01/2022 à 19:05



Avec l'appli Cocolis, les conducteurs, moyennant rémunération, chargent dans leur coffre des produits volumineux (meubles, vélos...) qui doivent faire le même trajet qu'eux. 71617888/Africa Studio - stock.adobe.com

Cocolis propose à des automobilistes de transporter des meubles, des vélos qui doivent faire le même trajet qu'eux. WePost cible les passagers de TGV.

Après <u>BlaBlaCar</u>, si on inventait le transport collaboratif de marchandises? C'est l'idée de WePost, créée en septembre. La start-up met en relation via son site des voyageurs qui prennent le train et des particuliers qui ont besoin d'acheminer des petits colis (doudous, actes notariés...) sur le même trajet. Les clients du TGV qui convoient ces produits ou ces plis peuvent toucher 20 euros sur un Paris-Marseille.

→ À LIRE AUSSI : Comment les applications de covoiturage ont changé la façon de voyager des plus jeunes

La démarche n'est pas tout à fait nouvelle: depuis six ans, Cocolis propose sur son appli un service similaire mais en voiture. Moyennant

LA FIGARO

MENU





Accueil > Provence-Alpes-Côte d'Azur > Marseille

En vacances, dans le train... pour récupérer ses affaires oubliées, cette start-up a trouvé une solution

WePost est une start-up marseillaise spécialisée dans le transport rapide de petits colis. Doudous, clés, lunettes... ces objets oubliés sont confiés à des voyageurs de TGV qui les remettent à leurs propriétaires dans la journée. À chaque trajet, les voyageurs reçoivent 20 €. La société envisage de développer ce service progressivement dans toute la France.



WEPOST

Ouest-France Malaurie KRALL/NG

Publié le 28/03/2022 à 16h24



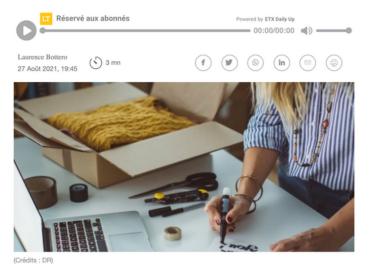
LA TRIBUNE



♠ > Entreprises & Finance

WePost, la startup qui veut décarboner les colis express, en phase de levée de fonds

Décidée à permettre le transport rapide de petits colis, la jeune pousse implantée à Marseille a créé une solution d'expédition qui appuie son concept... sur le maillage des lignes TGV et sur les voyageurs qui les empruntent. Un concept qui revendique lier simplicité, efficacité et zéro émission carbone dans un contexte qui voit les expéditions progresser en volume. Mais un concept qui doit encore faire ses preuves concrètes.



Comme souvent, l'idée a germé suite à une expérience vécue, un oubli de clé dans un événement, obligeant Bruno Hameurt à imaginer une solution de secours, faisant appel à un ami effectuant le trajet en train. Une mésaventure qui donne lieu à réflexion et à la création d'une solution assez simple dans son fonctionnement : confier son pli ou son colis à un voyageur TGV, permettant un acheminement à destination rapide et pour le voyageur/livreur, une participation à ses frais de voyage.

Acteur éco-responsable du transport

Mais l'idée a néanmoins eu besoin de se peaufiner. Six mois ont été nécessaires pour donner naissance à une plateforme conçue pour gérer un système sécurisé, capable de vérifier le profil du voyageur et de géolocaliser le colis en temps réel. Imaginée par Bruno Hameurt et Sophie Brette, la plateforme s'est déclinée en une application, développée via le digital center de l'agence WinWin, basée à Marseille, embarquant dans l'aventure ses dirigeants, Christophe Cousin et Mathieu Venturini. Une application disponible en version iOS, Android et web.

Mais ce que revendique également Bruno Hameurt, c'est l'aspect zéro émission de sa solution. « Les volumes d'expéditions de colis ne cessent de croître, ils ont été de l'ordre de 25% entre 2019 et 2020. Et ces besoins de livraison de colis contribuent à l'explosion de la pollution. Nous nous considérons comme un acteur écoresponsable du transport express d'obiets ».

L'algorithme développé par la startup détermine ainsi le prix du colis express « expédié » par TGV. Peuvent être ainsi acheminés, les petits objets mais aussi des documents juridiques ou autre, ces derniers notamment via des enveloppes sécurisées.

Autre atout mis en avant par Bruno Hameurt, la rémunération apportée au voyageur volontaire pour transporter le colis à bon port.

Si l'application est encore en phase de tests auprès d'early adopters, elle devrait être

LA PROVENCE



Se connecter



À la Une > Économie

Le service de voyageurs-livreurs de WePost connaît une hausse de 30 % de son activité

Par Margot Fournié

Publié le 19/12/23 à 18:29 - Mis à jour le 19/12/23 à 18:29



Les retardataires ont encore quelques jours pour finaliser leurs cadeaux de Noël. Et c'est pour les experts de la livraison le grand rush afin de pouvoir les livrer en temps et en heure.

La start-up marseillaise connaît une hausse de son activité de 30 % à la période de Noël.

WePost est née en janvier 2021 et propose un service qui permet aux particuliers comme aux commerçants de confier des colis, des plis à un voyageur de TGV.

"Durant les fêtes les gens veulent que les cadeaux soient expédiés rapidement. On a un pic de 30 % de l'activité à la période de Noël", s'exclame Sophie Brette, la cofondatrice de WePost. Elle tempère tout de même cette bonne nouvelle en ajoutant : "on est quand même tout jeune. On commence à se faire connaître auprès des particuliers."



BFMTV

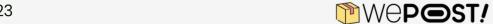


C LA TECH BB - BFM MARSEILLE









PRESSE CITRON



Plus fort que La Poste : cette startup expédie vos colis grâce aux voyageurs TGV

Vous trouvez La Poste, DHL ou FedEx trop chers? La startup WePost promet de révolutionner l'expédition express de colis



Vous trouvez La Poste, DHL, FedEx trop chers et contraignants pour envoyer vos colis en express le jour même ? Un entrepreneur Marseillais a profité de la pandémie pour lancer WePost, une startup qui est un peu pour les services de d'expédition de colis traditionnels ce que BlaBlaCar est aux voyages.

WePost permet à tout un chacun de "jouer" au facteur contre rémunération, dès que l'on prend le TGV entre deux villes de France - le service n'est pas encore disponible à l'international. Concrètement le voyageur touche en moyenne une vingtaine d'euros. Et pour l'expéditeur, cet envoi express est également bien moins cher que ce que facturent les transporteurs commerciaux.

Expédiez vos colis moins cher, grâce à WePost

Pour envoyer un colis ou une lettre via WePost, c'est très simple : il suffit de se connecter au site et de créer un compte. Lors de l'envoi, un questionnaire s'affiche pour vous demander quelques informations sur votre voyage en TGV comme les horaires, et les circonstances dans lesquelles vous pourriez récupérer un colis.

De là, la base de données du site enregistre votre disponibilité dans l'attente qu'un expéditeur ait besoin d'envoyer quelque chose qui passe par votre trajet. Vous récupérez le colis en gare, ou à un point de rendez-vous prédéterminé, puis vous voyagez normalement. A votre arrivée, le destinataire récupère son envoi, et vous recevez une compensation de WePost sous quelques jours.

Bruno Hamert, co-fondateur du projet, explique avoir eu l'idée "il y a deux ans suite à un oubli de clés": "J'ai trouvé quelqu'un qui a pris le train d'après et j'ai pu récupérer mes clés rapidement. Le confinement m'a donné le temps de lancer l'entreprise", raconte l'entrepreneur cité par France 3 Regions.

JOURNAL DU DIMANCHE

ACCUEIL / ECONOMIE

En faisant appel à des voyageurs TGV, WePost propose une solution rapide pour rapporter des objets oubliés

3 10h00, le 16 décembre 2021

Par Guillaume Caire

ABONNÉS La start-up marseillaise, WePost, propose une solution pour rapporter des objets oubliés. Une quinzaine d'expéditions sont effectuées chaque jour.



Partager sur :



Devenir postier le temps d'un voyage en train, c'est la solution proposée par la start-up WePost. En cas d'oubli de clés, de lunettes ou d'un doudou, la jeune pousse marseillaise propose de mettre en relation, grâce à une application, un expéditeur - qui souhaite envoyer l'objet oublié à la personne concernée - et un voyageur TGV. Les deux personnes se retrouvent en gare et le voyageur n'a plus qu'à effectuer son trajet et à déposer l'objet dans les mains du destinataire à la

VOIX DU NORD









Le MAG | Votre week-end | Programme TV | TV - Streaming | Cinéma | Cuisine | Santé Bien être | Agenda |

Accueil > Le MAG > Astuces du web

WePost, l'application qui permet d'escorter vos colis dans le TGV

Profiter de ses voyages en train pour transporter des colis, tout en gagnant un peu d'argent, l'idée est simple. Sa concrétisation est désormais possible grâce à WePost, une application créée l'an dernier à Marseille.



WePost est un site web et une application qui met en relation les voyageurs prenant le TGV et les particuliers ayant besoin d'acheminer de netits colis en France



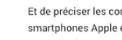
Publié:15 Décembre 2022 à 07h15 (7) Temps de lecture:2 min











« L'idée m'est venue il y a deux ans, à la suite d'un oubli de clés, expliquait Bruno Hameurt, le cofondateur de WePost, lors de la création du site. J'ai trouvé quelqu'un qui a pris le train d'après et j'ai pu récupérer mes clés rapidement. Le confinement m'a donné le temps de lancer l'entreprise. »

Et de préciser les contours de ce nouveau service, disponible sur les smartphones Apple et Android, et via le site internet. Son principe : permettre le transport rapide de petits colis (6 kilos maximum) grâce aux particuliers voyageant en train.



MA VILLE, NOTRE IDÉAL - FRANCE 2

MARCELLE

CAPITAL











JOURNAL DU DIMANCHE

Actualité Économie & Business

Relation client «made in France»

Leocare, la start-up de l'« assurtech » (27 millions d'euros de chiffre d'affaires), vient de lever 133 miln France. Un engagement salué par une certifica-ion reçue du secrétaire d'État chargé de la Transiion numérique et des Communications, Cédric O. Le ernement souhaite que la relation client, souvent

capitalisant sur la personnalisation des services. Elle
mise aussi sur le maintien à 100 % de la relation client
n France. Un enzagement color de la relation client
n France. Un enzagement color de la relation client
nieux qu'en 2019 édition comunication amiliestation fera
mieux qu'en 2019 édition comunication. sociaux. Elle avait été annulée en 2020. Les 790 expo-sants sont globalement satisfaits de ce Nautic nouvelle version, avec un plus grand brassage des stands et un forélocalisée, puisse être de plus en plus rapatriée en un événement essentiel pour la filière nautique française, rance. Comme chez Leocare, où les salariés répondent qui réalise de 25 à 30 % de son chiffre d'affaires lors de ux 18000 messages et appels des clients depuis leur la manifestation », rappelle Fabien Metayer, délégué général de la fédération des industriels du secteur. • S.A.

s en Europe. Après celles de Bouygues Tele com et de Free, le groupe a racheté les infrastructures de SFR, soit une quarantaine d'acquisitions en six ans. Il pourrait devenir numéro un mondial des propriétaires de pylônes, devant American Tower. Mais les régulateurs européens craignent un abus de position domi-nante. En France, l'Autorité de la concurrence a exigé que l'entreprise espagnole « rende » 3 200 antennes-relais à des rivaux. Le groupe pourrait néannoins racheter d'autres pylônes à TDF (qui héberge Free) ou à Phoenix Tower (qui héberge Bouygues). • N.-P.A.



Le patron de Generali défend son bilan

MANDAT Philippe Donnet, le directeur général du géant italien

le groupe en cinq ans

s affaires en Italie. Generali, la compagnie d'assurances née à Trieste il y a cent quatre-vingt-dix ans, qui emploie 70 000 salaries dix ans, quí emploie 70 000 salariés dans 50 pays, est l'un des piliers de l'économite transalpine. Ce qui ne l'emploche pas d'être dirigée depuis amar 2016 par un Français, Philippe Donnet, 61 ans - naturalisé italien les avril e la décembre. Nous vendans des soits provinces de protection pour de risques pour les rois ans à venir le 15 décembre. Nous vendans des soits marché, entre autres critères aus plus tôt, après une carrière au sien d'Ava et de la société d'investissement Wendel. En plus de cinq ans de mandat, ce polytechnicien et actuaire (spécialiste de calculs de probabilités et de statistiques) de probabilités et de satistiques de l'autre probabilités et de l'autre probabilités et de l'autre probabilités et de satistiques de l'autre probabilités et de l'autre probabilités et de satistiques de l'autre probabilités et de l'au

de notre portefeuille nous ont rendus très résistants, estime le directeur général. Mondialement, le coût de la pandémie est très inférieur à celui de parte de l'éci à cinq ans. » Selon lui, il faut contaire une alliance entre assurficiant d'une distribution physique grice à 160 000 agents généraux, la compagnie d'assurances a termi bon pendant les deux ans de crise entre l'écit d'inque pour les trois ans à venir le 15 décembre. Neus vendors des solutions de protection pour des risques termiques pour les trois ans à venir le 15 décembre. Neus vendors des solutions de protection pour des risques tentines de l'extre le parte de l'extre du capitalisme faillen d'évincer un parter d'iranger", des contacter à tout moment le voyageur un parter l'eurager de gouvernance de Generali. Seul obstacle en vue, le des possibiles event et tile à la fois pour les pour les particuliers et pour les pour les pour les particuliers et pour les pour les moterités et très inférieur de de documents administratifs, par captive prour l'aborte empérate de de documents administratifs, par captive de promesses de l'enve emperature agaze sus au mepris des de promesses de l'enve emperature agaze sus au mepris de l'expositifs event et tile à la fois pour les trois ans au mépris de de documents administratifs, par captive de promesses de l'exposicionnels, avec l'enve emperature agaze promesses de l'enve emperature au la de Generali et entend choisires et trais que private de promesses de l'entent de de documents administratifs, par captive de de documents administratifs, par captive pou

WePost mise sur l'expédition à grande vitesse

LIVRAISON En faisant appel à pour rapporter des objets

en train, c'est la solution proposée par la start-up WePost. Encas d'oubli de clés, de lunettes ou d'un doudou, la jeune pousse marseillaise propose de neetre en relation, grâce à une application, un expéditeur – qui souhaite envoyer l'objet oublié à la geur TGV. Les deux pers retrouvent en gare et le voyage n'a plus qu'à effectuer son trajet destinataire à la gare d'arrivée. Co moyen de l'envoi : 25 euros. « Un jour, j'avais oublié mes tiés à Paris en rentrant à Marseille, et j'ai eu la chance de trouver un contact qui prenait un train vers Marseille

pour me les supporter », se souvient Bruno Hameurt, cofondateur de la

un patron "étranger"», décrypte un bunquier familier de la Péninsule. Le duo multiplie les menaces explicites cas de vol, perte ou dégradation, l'exduo multiplie les menaces explicites crisciame « une gention plus rentable et plus efficace » Face à leur offensive, l'actuel directeur général reste calme et est convaineu de son succès.

directeur général reste calme et met en avant les performances atteintes, des dettes diminuées de crite dans les codes des individus attenties, oes oettes aliminutes oe Iz milliards d'euros à 95 milliards, ou les 5 milliards d'euros de divi-dendes distribués en cinq ans. Ainsi ope son nouveau plan de croissance, ope son nouveau plan de croissance,

FEMINA



RMC



PRIX DES BILLETS DE TRAIN: COMMENT FAIRE BAISSER LA FACTURE

Anthony Morel Le 03/06/2022 à 9:00



Comment faire baisser le prix des billets de train ? Des applis permettent de réaliser des économies, notamment en transportant un colis sur son voyage.

Le prix des billets de train en ce moment, ça pique un peu... Ils ont augmenté de 15% sur un an selon l'Insee. Mais il y a des sites et des applis pour faire baisser la facture. Et d'abord une technique un peu étonnante pour réduire le prix de ses trajets en train : se transformer en "facteur du rail". En clair, être payé pour transporter un colis et le remettre à une personne dans votre gare d'arrivée. C'est une startup qui s'appelle WePost qui a eu cette idée assez originale.

Une plateforme en ligne met en relation une personne qui va prendre le train et une autre personne qui veut envoyer un colis ou un objet en urgence vers la même destination. Typiquement, des clés oubliées qu'il faut rapporter en urgence à son propriétaire (un envoi par La Poste, c'est trop long!). Un document qui doit être signé en urgence, un doudou dont on ne peut pas se passer... Pas plus de 6 kilos, en tout cas. La remise a lieu en mains propres, souvent à la gare de départ. Le transporteur récupère une vingtaine d'euros par livraison. Ça ne change pas grand-chose à son trajet, si ce n'est qu'il faut remettre le colis à l'arrivée. Mais ca fait quand même baisser le prix du billet de façon non négligeable.



TOUTMA





WEPOST, BLABLACAR POUR COLIS

On n'arrête pas le progrès de la transition écologique! La start-up marseillaise We Society nous propose WePost, un service inédit qui fait le pari d'une livraison le jour-même, voire quelques heures après la demande, sur le principe d'un BlaBlaCar mais pour les colis et uniquement par TGV. Avec WePost, on peut dorénavant expédier ses colis en 3 à 5 heures vers toutes les grandes villes de France, sans générer aucun carbone supplémentaire puisque l'on profite d'un voyage déjà programmé. Il suffit de confier son pli à un voyageur du TGV via une appli sécurisée pour les WePosteurs!

PARTAGEZ: f in t @

www.we-post.fr

TAGS:

BlablaCar, envois 100% écologiques, livraison le jour même, start-up marseillaise, transition écologique, We Post, We Post France, We Society,

AGNÈS OLIVE

LA PROVENCE



WePost, la nouvelle expédition express

Un colis à envoyer via un voyageur qui prend le train, c'est le service mis en place sur l'axe Paris, Lyon, Marseille



We Society, la start-up marseillaise, développe un nouveau service écoresponsable de co-expédition par e train. WePost profite du trajet d'un voyageur pour expédier un pli ou un colis urgent.

est tout bête mais il fallait y penser! À l'image de "On confie son pli à un voya-Back Market avec le recon-ditionné ou BlaBlaCar avec le "On confie son pli à un voya-geur TGV, pour un achemine-ment très rapide et pour le voya-ments, objets, lunettes, clés, técovoiturage, WePost souhaite geur/livreur, c'est en contreparfaire évoluer les consciences en tie une participation à ses frais". proposant une nouvelle alternative de co-expédition. Besoin d'envoyer des documents ur-français de la livraison collabogents à prix attractifs; votre fils rative qui propose aux particuparti... Et si vous utilisiez les ser- courses à domicile via une comvices d'un voyageur qui prendra son train, quoi qu'il en ar-rive, pour expédier votre colis par son intermédiaire? C'est ce timiser leurs tra-

que propose WePost... À l'origine du concept, une situation d'urgence. Bruno Ha- loppe une commeurt. l'un des cofondateurs, munauté de Wedevait récupérer des clés en ur-gence à l'autre bout de la vant échanger via France: "Il n'y avait pas de solu-tions immédiates à faible coût, et encore moins dans le respect tème de vérification de lutionner l'impact carbone des envois express." Ainsi naît l'idée ticuliers que les professionnels seur devrait prochainement en-

explique l'entrepreneur. À munauté de Shoppers

Society déve-

de l'environnement. Puis, je me profil et de géolocalisation du curisés pour les envois confidensuis souvenu qu'un ami devait colis en temps réel. "Cette solu- tiels, des échantillons, des flyers faire le trajet dans la journée en tion inédite offre un revenu sug-train et quatre heures plus tard, je récupérais mes clés Gare de tours de 25 euros, assure Bruno treprise marseillaise a déjà obte-Lyon. J'ai tout de suite compris Hameurt, mais également un nu le soutien de plusieurs inst que c'était la solution pour révo-service qui sauve des imprévus tutions dont la bourse French et dans la foulée l'entreprise et les commerçants dans un trerau capital. We Society. contexte où la rapidité est un

ments, vêtements, occasion

WePost va proposer un ser ponible via un simple numéro

7 pour offrir un sercluant toute la ges dernier kilo demandes pour gentes, des oublis ments originaux (en

LA PROVENCE



MERCREDI 21/07/2021 à 16H11 ÉCONOMIE ÉDITION MARSEILLE

Expéditeur de colis et voyageur TGV réunis via une application marseillaise

WePost, une start-up marseillaise met en relation voyageur TGV et expéditeur de colis pour une livraison des plus rapides à l'autre bout du pays

Par Nina Picard



La start-up marseillaise veut limiter l'impact environnemental du transport de colis en utilisant des trajets de voyageurs PHOTODR déjà prévus.







Expédier une robe à sa meilleure amie à Paris alors qu'on habite Marseille dans les trois heures ? C'est la prouesse que cherche à accomplir deux entrepreneurs marseillais. Le tout dans une démarche RSE - Responsabilité sociétale de l'entreprise - très recherchée ces derniers temps et qui prend notamment en compte la question environnementale. La start-up WePost propose via son application la livraison d'un colis rapidement, tout en réduisant l'impact carbone.



LE PROGRÈS

SOCIÉTÉ

We Post, un bon plan pour prendre le train moins cher

Pour une vingtaine d'euros blié mes cless au bureau à Paris, Vérifiez le contenu en moyenne, vous pouvez des petits colis lors de vos trajets en TGV. Les jeunes notamment sont séduits dans le contexte actuel de flambée des prix.

Et si, pour payer moins cher vo-de revenus pour le voyageur qui ré-cupère en moyenne une vingtaine un « facteur du rail ? » C'est ce que d'euros sur les 25 euros payés par pas non plus être dans un emballapropose « We Post ». Cette start-up marseillaise a lancé une plateforme web collaborative, qui met des usa- le dirigeant, car pour acheminer ces contenu gers du TGV en relation avec des particuliers ou des entreprises l'impact carbone d'un voyageur qui ayant besoin d'envoyer rapidement des petits colis. Moyennant rémunération pour les « We Posteurs ». qu'un train pollue huit fois moins Un bon plan dans le contexte acqu'une voiture et un TGV trois fois tuel de forte inflation (+5,8 % sur moins qu'un train classique, confir-

un an en août) et alors que le pou- me l'Agence de l'environnement et voir d'achat arrive en tête des pré- de la maîtrise de l'énergie. occupations des Français, selon le dernier baromètre du CSA pour le de We Posteurs compte aujour-Journal du dimanche publié le

« Un complément de revenus et une démarche écoresponsable »

mauvaise expérience personnelle... « Un jour, alors que j'étais de Bruno Hameurt, pour ne pas généretour chez moi à Marseille, je me rer aux voyageurs de bagages supsuis rendu compte que j'avais ou- plémentaires.

raconte Bruno Hameurt, cofondarécupérer rapidement. Je me suis des profils par la plateforme devrait dit qu'il y avait quelque chose à faire dans la livraison de colis express. »

« We Post, c'est un complément colis, on n'utilise rien de plus que avait de toute facon déià prévu un déplacement en train. » Sachant

d'hui 16 000 membres, assurent ses dirigeants. Principalement des jeunes et des étudiants. Pour l'heure les transports de colis se concentrent surtout sur la ligne Paris-Lyon-Marseille, mais sont possibles sur l'ensemble des lignes TGV en Fran-À l'origine du concept ? Une ce. « On reste sur du petit format, maximum 5 kilos, précise toutefois

Créée en 2021, la communauté

Des questions de sécurité se poteur de We Post. Heureusement, i'ai sent aussi, notamment sur la nature trouvé quelqu'un qui prenait le de la marchandise à transporter train le jour même et j'ai donc pu les mais le processus de vérification dissuader les personnes malintentionnées. « On demande pièce d'identité, justificatif de domicile, photo de l'objet expédié », détaille Bruno Hameurt. Le colis ne doit l'expéditeur. Mais c'est aussi une ge opaque, de manière à ce que le démarche écoresponsable, insiste transporteur puisse vérifier son



Les colis à transporter ne doivent pas excéder 5 kilos, pour Sarah MIQUEY-PALLANDRE ne pas surcharger les « We Posteurs ». Photo Sipa/Franck LODI

Antoine, 21 ans : « J'ai transporté deux colis, et envoyé un tee-shirt »

Antoine Bastide, 21 ans, a déjà utilisé trois fois We Post durant la dernière année scolaire. Il est étudiant en école de commerce à Paris mais sa famille vit à Marseille. Alors il multiplie les trajets, deux à trois fois par mois. Et We Post lui permet de faire quelques petites économies.

« La première fois, j'ai transporté un ordinateur, la deu-

xième fois un passeport. Au total, j'ai gagné 35 euros. Après je connaissais bien We Post, du coup je l'ai utilisé pour envoyer un tee-shirt vintage que j'avais vendu en ligne. Le destinataire l'a reçu l'après-midi même. C'est rapide, très simple. Tout s'est bien passé pour moi. Je n'ai eu aucun désagrément, et j'ai plein de copains qui l'utilisent aussi. Cette année, je n'ai pas encore fait ma rentrée, mais dès que ce sera le cas, je "posterai" tous mes

ET AUSSI

■ Accompagnateur d'enfants, l'autre bonne idée

Dans un autre registre, vous pouvez aussi accompagner. des enfants, via la très sérieuse plateforme Kidygo. Lancée en 2015 à Lyon. Kidygo met en re lation des parents dont les enfants s'apprêtent à faire un traet seul, avec des « KidySitter » c'est-à-dire des baby-sitters chargés du bon déroulement du voyage. Ces accompagna teurs recoivent un dédomma gement qui peut aller jusqu'à intégralité du montant de leur titre de transport. Ca marche pour le train, mais aussi l'avion.



VILLE, RAILS ET TRANSPORTS





I y a quelques années, j'avais oublié mes clés à Paris, alors que j'étais arrivé à Marseille. Grâce aux réseaux sociaux, j'ai pu, via un ami, confier mes clés à un passager qui prenait le TGV suivant », raconte Bruno Hameurt, le cofondateur de WePost, une société de messagerie express créée en janvier 2021 qui utilise uniquement le concours de

voyageurs de TGV. « Comme ma mésaventure s'est bien terminée, ça m'a donné l'idée de lancer un site pour mettre en relation des passagers avec des gens qui ont besoin rapidement d'un document, d'un trousseau de clés, ou de n'importe quoi d'autre ». Dans les faits, les clés sont les objets les plus acheminés via WePost, suivies par les ordinateurs.

La rapidité constitue la force de WePost. « En quelques heures, vous récupérez ce que vous avez oublié », résume Bruno Hameurt. La start-up affirme s'appuyer actuellement sur un réseau de 9 000 voyageurs qui s'enregistrent sur le site, puis indiquent le ou les TGV qu'ils vont emprunter. L'algorithme du site les met en relation avec la personne qui leur remettra le colis (pas plus de 6 kg, et un format qui tient dans un sac de voyage), le plus souvent à la gare de départ. « On s'aperçoit que les clients sont prêts à faire un détour pour porter ou venir chercher leur pli. Cette remise en main propre est à la fois conviviale et rassurante pour celui qui poste, même si les coordonnées du porteur, sont enregistrées sur le site. C'est aussi rassurant pour le « WePosteur » car il peut vérifier que ce qu'il transporte correspond bien à la description de la fiche de transport ». Ce dernier a toujours la possibilité de refuser la course s'il a le moindre doute.

L'autre grand avantage, c'est le prix. Fixé par le « WePosteur », il tourne autour de 25 euros en moyenne, dont 20 euros sont versés sur le compte bancaire du WePosteur, dès la remise du colis après avoir scanné le QR code. « C'est moins cher que les messageries classiques, et ça fonctionne le week-end », souligne encore le fondateur.





Wepost!

contact@we-post.io



